

## SPESIFIKASI TEKNIS

DINAS PERINDUSTRIAN, PERDAGANGAN, KOPERASI, USAHA KECIL DAN  
MENENGAH KOTA TANGERANG

PROGRAM  
PENGUNAAN DAN PEMASARAN PRODUK DALAM NEGERI

KEGIATAN  
Pelaksanaan Promosi, Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri

SUB KEGIATAN  
Pelaksanaan Promosi Penggunaan Produk Dalam Negeri di Tingkat Kabupaten/Kota

TANGERANG GREAT SALE 2023

BELANJA SEWA TENDA



PEMERINTAH KOTA TANGERANG  
DINAS PERINDUSTRIAN, PERDAGANGAN, KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH  
2023

## I. LATAR BELAKANG

### a. Upaya Pencapaian Target Kinerja :

Sebagai bagian dari infrastruktur strategis dalam urat nadi perekonomian nasional, peran Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan Modern sangatlah signifikan untuk menjalankan berbagai fungsinya, antara lain memberikan kontribusi terhadap perekonomian daerah, meningkatkan kesempatan kerja, menyediakan sarana berjualan, terutama bagi pelaku usaha, menjadi referensi harga bahan pokok yang mendasari perhitungan tingkat inflasi dan indikator kestabilan harga, meningkatkan Pendapatan Asli Daerah, serta hulu sekaligus muara dari perekonomian informal yang menjadi tulang punggung perekonomian Indonesia. Tingkat kebutuhan masyarakat Kota Tangerang dari tahun ke tahun terus naik, baik sandang, pangan maupun papan.

Tingkat hunian semakin berkembang pesat memunculkan *demand* terhadap barang-barang konsumsi. Kondisi akses maupun distribusi barang konsumsi tersebut menjadi sangat vital dalam pemenuhan kebutuhan masyarakat kurangnya kecintaan masyarakat terhadap produk dalam negeri serta pandangan di masyarakat bahwa kualitas produk dalam negeri kurang bagus. Di masing-masing Kecamatan di Kota Tangerang tingkat pertumbuhan yang melakukan kegiatan jasa perdagangan baik perseorangan maupun kelompok dari tahun ke tahun mengalami perkembangan sehingga mempercepat pertumbuhan dengan keberadaannya di Kota Tangerang. Dalam rangka menambah kecintaan terhadap produk-produk dalam negeri dibutuhkan promo-promo terhadap barang tersebut

Era digital juga membawa pengaruh yang cukup besar dalam kehidupan manusia. Berbagai aktifitas dan juga kebutuhan manusia seolah semakin dipermudah dengan adanya kecanggihan teknologi yang ada saat ini tidak bisa dipungkiri bahwa manusia semakin bergantung pada perangkat digital, kecanggihan teknologi dan juga internet. Banyak sekali jenis aktifitas dan rutinitas manusia yang bisa dikatakan sangat bergantung dengan ketiga hal tersebut. Komunikasi, gaya hidup bahkan pekerjaan juga banyak yang berkaitan dengan teknologi dan internet. Sehingga perlahan namun pasti kedua hal tersebut merupakan bagian penting dalam kehidupan sehari-hari. Terlebih lagi jika berkaitan dengan komersil maupun bisnis, dimana teknologi modern dan internet sangat membantu dalam menunjang perkembangan. Karena umumnya kedua faktor diatas sangat berperan penting dalam maju dan tidaknya suatu bisnis.

**b. Target (sesuai dengan RPD-Renstra)**

No.	Uraian Kinerja	Indikator	Sat.	Target 2024
1.	Tujuan	Jumlah Pelaku Usaha yang Melaksanakan Promosi Penggunaan Produk Dalam Negeri di Tingkat Kabupaten/Kota	Pelaku Usaha	75
2.	Sasaran	Pelaku Usaha (Pusat Perbelanjaan, Retail/Toko Swalayan, Hotel, Restaurant, UMKM dan IKM)	Pelaku Usaha	75
3.	Outcome	Persentase jumlah pelaku usaha yang difasilitasi pemasaran produk	%	100
4.	Output	Jumlah Acara Tangerang Great Sale yang terselenggara	Keg.	1

**c. Permasalahan**

Pointer Permasalahan :

- a. Pengendalian Inflasi Daerah;
- b. Meningkatkan Perekonomian setempat;
- c. Menyemarakkan moment tertentu (HUT Kota Tangerang, Idul Fitri, Idul Adha, HUT RI, Natal dan Tahun Baru).

Amanat Perundangan :

- a. Himbauan Kepala Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Tangerang tentang Gerakan Bangga Belanja Produk Buatan UMKM Kota Tangerang, Nomor 530.4/1595-Bid.Pum/2023, tanggal 10 April 2023;
- b. Radiogram Menteri Dalam Negeri tentang Percepatan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri;
- c. Radiogram Menteri Dalam Negeri tentang Pengendalian Inflasi.

**d. Sumber Kegiatan**

Merupakan usulan Pemerintah Daerah Kota Tangerang yang tercantum dalam usulan RENSTRA Dinas IndagkopUKM Kota Tangerang.

**II. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN**

- a. Metode pelaksanaan kegiatan dengan pola melibatkan pihak penyedia, yaitu melalui pengadaan langsung secara elektronik (non e-tender);
- b. Pelaksanaan Tangerang Great Sale terbagi atas atas dua komponen besar, yaitu pelaksanaan sewa tenda dan sewa jasa event organizer, dengan gambaran sebagai berikut :
  - Sewa Tenda, diperlukan dalam hal pelaksanaan di luar ruangan untuk memfasilitasi para peserta Tangerang Great Sale (para pelaku usaha retail) untuk dapat menampilkan (display) barang dan jasa yang ditawarkan;

- Sewa Jasa Event Organizer, diperlukan dalam hal pelaksanaan acara teknis berdasarkan rangkaian acara (jadwal) serta sarana dan prasarana penunjang kegiatan Tangerang Great Sale.

### III. ANGGARAN

- Pelaksanaan Acara Tangerang Great Sale bersumber dari APBD-P Kota Tangerang melalui Dinas IndagkopUKM Kota Tangerang Tahun Anggaran 2024 dengan total anggaran Rp. 552.210.700;
- Anggaran yang tersedia telah sesuai dengan rencana pemerintah daerah Kota Tangerang dan rencana startegis Dinas IndagkopUKM Kota Tangerang
- Alokasi belanja sebagai berikut :

No.	Uraian Belanja	Vol.	Sat.	Jumlah Anggaran
1.	- PROGRAM PENGGUNAAN & PEMASARAN PRODUK DALAM NEGERI; - KEGIATAN PELAKSANAAN PROMOSI, PEMASARAN DAN PENINGKATAN PENGGUNAAN DALAM NEGERI; - SUB KEGIATAN PELAKSANAAN PROMOSI PENGGUNAAN PRODUK DALAM NEGERI DI TINGKAT KABUPATEN/KOTA.			
	a. Belanja Jasa Penyelenggaraan Acara (Alat Band Lengkap, Dekorasi Taman, Genset, Honor Juri/Dewan Hakim, Honorarium Pembawa Acara, Petugas, Honor Pemain Musik, Honor Penari, Juri/Dewan Hakim, Backdrop dan Umbul-umbul, Honor Petugas Kebersihan/Keamanan/Kesehatan/Pariwisata, Kursi Futura tanpa cover, Kursi Sofa Betawi, Kursi Susun Futura + Cover, Meja Kotak, Meja Kotak + Cover, Panggung Riging, Sound System, Tampilan Musik Lokal, Umbul-Umbul);	1	Pkt.	198.449.600
	b. Belanja Sewa Tenda (Tenda Konvensional Dekor VIP dan Tenda Krucut Sarnaville).	1	Pkt.	187.320.000

d. Rincian belanja sebagai Berikut, Tangerang Great Sale :

No.	Uraian Belanja	Vol.	Sat.	Jumlah Anggaran
1	Tampilan Musik Lokal	2 regu x 2 hr	Regu/hr	34.600.000
2	Alat Band Lengkap	1 set x 2 hr	set/hr	6.720.000
3	Backdrop	42 m x 1 keg	meter persegi	2.553.600
4	Dekorasi Taman	6 m x 1 m	meter persegi	1.200.000
5	Generator Set (250 KVA)	2 unit x 40 jam	unit/jam	3.584.000
6	Honorarium Pemain Musik	6 org/keg x 2 hr	ok	6.000.000
7	Honorarium Pembawa Acara	2 org x 2 hr	ok	1.600.000
8	Honorarium Petugas Kebersihan/Keamanan/Kesehatan/Pariwisata	15 org x 2 hr	oh	3.000.000
9	Honorarium Penari	15 org/keg	ok	7.500.000
10	Honorarium Juri/Dewan Hakim	12 org/keg x 4 keg	ok	48.000.000
11	Kursi Futura tanpa cover	80 bh x 2 hr	Bh/hr	2.688.000
12	Kursi Sofa/Betawi	20 bh x 2 hr	bh/hr	11.200.000
13	Kursi Susun Futura + Cover	500 bh x 2 hr	bh/hr	19.600.000
14	Meja Kotak + Cover	10 unit x 2 hr	Unit/hr	1.344.000
15	Meja Kotak	40 bh x 2 hr	bh/hr	4.032.000
16	Panggung Riging	32 m2 per hari x 2 hr	m/hr	10.752.000
17	Sound System	625 w x 8 jam x 2 hr	w/jam/hr	16.800.000
18	Umbul-Umbul	20	set	17.276.000
19	Tenda Konvensional Dekor VIP	800	m/hr	40.320.000
20	Tenda Krucut Sarnaville (3x3)	75 unit x 1 keg	unit	147.000.000

No.	Uraian Belanja	Vol.	Sat.	Jumlah Anggaran
1	Tenda Konvensional Dekor VIP	800 m2/hr	m2/hr	40.320.000
2	Tenda Krucut Sarnaville 3 x 3 (event max. 4 hari)	75 unit/keg	unit/keg	147.000.000

#### IV. PENUTUP

Demikian spesifikasi teknis ini disusun dan menjadi pedoman pelaksanaan bagi Perangkat Pengadaan. Kiranya spesifikasi teknis ini dapat mendorong keberhasilan pelaksanaan serta keberhasilan pencapaian kinerja yang telah direncanakan di dalam dokumen perencanaan.

Tangerang,

2023

Pejabat Pembuat Komitmen  
Bidang Perdagangan,

  
Shandy Sulaeman, ST, M.Si